



**AMBASSADE DE FRANCE**  
**AU BRÉSIL**  
**SERVICE DE COOPERATION ET D'ACTION CULTURELLE**

Le Brésil et la France sont des partenaires stratégiques. Dans le monde globalisé, ils partagent un même ensemble de valeurs démocratiques et sociales, une même vision de la nécessaire diversité culturelle, une même volonté de pourvoir la communauté internationale de régulations indispensables en matière d'environnement, de développement durable, d'échanges économiques et financiers. Un capital de sympathie, d'admiration et d'influences croisées fondent les relations entre les deux pays. Il est un puissant ciment pour aller plus loin, alors que le Brésil comme la France changent rapidement, sans rien perdre d'une profonde identité, qui en fait des nations originales et différentes mais aptes à travailler ensemble, dans un dialogue fécond, pour contribuer à l'élaboration d'un monde multipolaire.

En 2005, l'Année du Brésil en France avait eu un immense succès parce que les Français avaient pu découvrir un Brésil, des Brésils aussi attrayants qu'ils l'imaginaient depuis toujours, mais également riches de nouveautés et de diversités, entreprenants et créatifs.

L'Année de la France au Brésil en 2009 participe du même esprit. Oui, la France est une terre de grande culture, de longue histoire, d'un art de vivre unique enraciné dans ses terroirs et ses traditions. Oui, le mouvement des idées dans les derniers siècles l'a placée à l'avant garde pour l'affirmation des droits de l'homme et la conquête des libertés. Elle revendique ce que chacun lui reconnaît. Mais, c'est aussi une nation d'ingénieurs, de savants et d'entrepreneurs, de grandes firmes mondialisées. Un pays qui assume, depuis de nombreuses années maintenant, la transformation complète de sa société qui, par des apports sans cesse renouvelés, est devenue très diverse ethniquement et culturellement, avec difficulté, mais dans une exigence permanente d'intégration. Un État aux responsabilités internationales, qui veut promouvoir des

propositions nouvelles pour traiter des problèmes du monde et, surtout, participer avec le Brésil et d'autres États à la solution des grands conflits, des grandes endémies, des grands défis de l'environnement et de l'éducation. C'est cette France là que l'Année de la France au Brésil doit contribuer à mieux faire connaître, la France de toutes ses régions dans toutes les régions du Brésil, à travers tous les vecteurs, du spectacle vivant à l'écrit, des expositions artistiques aux forums technologiques, des échanges d'étudiants aux médias.

L'année doit être l'occasion de refléter le monde tel qui est, en mariant la science et l'innovation technologique, la culture avec le marché, le savoir avec la décision politique.

Elle doit se réaliser dans l'esprit même de la France que nous voulons montrer, en partenariat pour tous les projets, condition essentielle pour qu'au-delà de la volonté politique de nos présidents, les citoyens s'approprient les projets et les réalisent.

C'est aussi la condition pour que, après que l'année sera finie, des réalisations durables, fondées sur le dialogue permanent des sociétés, puissent demeurer.

Le nom de cette année est **França.br2009**. La France est invitée au Brésil, dans l'imaginaire comme le permet une navigation Internet, dans la modernité des ordinateurs, mais aussi dans la pérennité des relations que l'histoire a construites, et qu'elle continue d'édifier jour après jour.